

50 aniversario WashTec

50 años de lavado de vehículos - Una historia llena de logros



Así empezó todo: El primer sistema de lavado automático de Wesumat todavía giraba alrededor del vehículo.

Ser líder en cualquier sector industrial no es tarea de unos años. WashTec lleva muchos años siendo el líder mundial del sector del lavado de vehículos y en ellos se han ido reflejando las novedades y las innovaciones que han ido cambiando el sector. Algunas innovaciones hoy nos parecen "historia" y, efectivamente lo son: Una historia llena de logros.

Augsburgo, a 11 de enero de 2012 – Con la mano en el corazón: ¿Le suenan de algo los nombres Gebhard Weigele y Johann Sulzberger? Si no es así, le echamos una mano con esta pequeña ayuda: Weigele y Sulzberger son los fundadores de la empresa «WESUMAT Autowaschanlagen GmbH» que fabricó el primer "sistema de lavado automático para automóviles" del mundo.



Kleindienst creó en 1963 su primer sistema de 3 cepillos, cuyo diseño básico sigue siendo actual.

El 8 de agosto de 1962, es decir, hace justo 50 años estos dos empresarios de Augsburg solicitaron la patente de su invento, lo que supuso la primera piedra para un sector de servicios que en Alemania factura anualmente más de 1.300 millones de Euros. La historia llena de éxitos empresariales de estos dos pioneros de Carwash sigue a lo largo de los años hasta el día de hoy. Una vez que «WESUMAT» se fusiona con el fabricante «California Kleindienst» en el año 2000, para constituir la actual «WashTec AG», la empresa madre de Weigele y Sulzberger representa actualmente una pieza clave de un proveedor total que lidera el sector de la tecnología de lavado de vehículos a escala mundial.



La auténtica "estrella" en la feria Interbrau: Primer sistema de lavado para vehículos industriales de Kleindienst.

No cabe duda que el primer autolavado del mundo presentado en 1962 tiene otro aspecto que las máquinas actuales. Se trata de un sistema de dos cepillos que giraba alrededor del vehículo sobre raíles durante el proceso de lavado. No obstante, no pasó mucho tiempo hasta pasar a la siguiente etapa. La empresa «Kleindienst» ya creó en 1963 su primer puente de lavado provisto de tres cepillos que funcionaba eléctricamente y con un diseño básico que sigue marcando hoy la apariencia de los sistemas de lavado. Por otra parte, en los años 60 se lanzan al mercado otros dos diseños conocidos hasta hoy para el lavado a máquina de vehículos. Es decir, «Kleindienst» presenta en 1964 su primer túnel de lavado y tres años más tarde hizo lo propio la empresa de Augsburg con su primer sistema de lavado automático para vehículos industriales.

[página siguiente >>>](#)

Las mejoras en el ámbito de los túneles de lavado para turismos irán surgiendo en los años posteriores, que básicamente son de equipamiento para los sistemas de lavado. Pronto surgirían sistemas de lavado con secador integrado y poco después se presentaron innovaciones como el lavado de ruedas y bajos o las primeras opciones disponibles para el cuidado de la pintura. Desde entonces, en los puentes de lavado modernos, se han ido introduciendo elementos técnicos concretos que perfeccionan y mejoran sustancialmente los resultados de lavado y secado.

«WashTec» desarrolla SofTecs® a comienzos del nuevo milenio, un novedoso material de lavado hecho de polietileno esponjoso que implica un auténtico salto cualitativo para los cuidados de la pintura, frente a los cepillos de polietileno convencionales. Y en 2010 los herederos de Weigle y Sulzberger presentan ShineTecs®, el primer producto químico de lavado con “efecto reparador” del mundo, que renueva las pinturas de los vehículos obteniéndose unos resultados completamente nuevos en términos de brillo.

Es evidente que la evolución del sector del autolavado, que se inventó hace 50 años, continúa. Y lógicamente el inventor, WashTec, tendrá mucho que decir. **Con motivo del 50 aniversario**, pretendemos lanzar al mercado **una novedad mensual hasta el comienzo de “Automechanika”**, la feria líder del sector.

Estas novedades proporcionarán unos resultados aún más eficaces y rentables en el lavado profesional de vehículos. **Son novedades que nos hacen aún más líderes.**



Para más información dirigirse a:



WashTec Spain

Tel.: +34 91 663 60 70 • Fax: +34 91 663 60 71

email: info@washtec.es • www.washtec.es